

**Protokoll**  
**der Mitgliederversammlung des BTM-Partnerhotels e.V.**

am 23. April 2009, 15:00 Uhr  
im Hotel Palace Berlin

**Anwesend:** 61 Hotels  
**Gastredner** Herr Burkhard Kieker, Geschäftsführer Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM)  
Herr Michael Zehden, Aufsichtsratsvorsitzender Berlin Tourismus Marketing GmbH  
Herr Dieter Reichl, Schulleiter Hotelfachschule Berlin  
Frau Annika Broszio, Studentin Hotelfachschule Berlin  
**Protokoll:** Juliane Schoenau, Leiterin Geschäftsstelle des BTM-Partnerhotels e.V.

Herr Eilers, Direktor des Savoy Hotels und Vorstandsvorsitzender des BTM-Partnerhotels e.V., begrüßt die anwesenden Mitglieder des BTM-Partnerhotels e.V., Herrn Kieker – Geschäftsführer BTM, Herrn Zehden als Aufsichtsratsvorsitzenden der BTM & die anwesenden Mitarbeiter der BTM zur Mitgliederversammlung 2009 und beginnt mit der Tagesordnung.

**TOP 1 Genehmigung der Tagesordnung**

Die anwesenden Mitglieder haben der vorliegenden Tagesordnung keine Punkte hinzuzufügen.

**TOP 2 Genehmigung der Sitzungsprotokolle vom 14.04.2008 & 02.06.2008**

Die anwesenden Mitglieder erheben keinen Einwand gegen die Protokolle und genehmigen diese somit.

**TOP 3 Herr Burkhard Kieker, Geschäftsführer Berlin Tourismus Marketing GmbH**

Herr Zehden begrüßt alle Teilnehmer und berichtet von neuen Hotelprojekten, die für die kommenden Jahre geplant sind. Insgesamt 45 Hotelprojekte bis 2011. Durch diese Projekte werden ca. 20.000 neue Betten in der Stadt entstehen. Die Gesamtanzahl der Betten muss gezielt gefüllt werden. Das Wort wird an Herrn Kieker übergeben.

Herr Kieker stellt sich als neuen Geschäftsführer der BTM vor und berichtet über die aktuellen Zahlen. Insgesamt konnte Berlin 17,8 Mio. Übernachtungen in 2008 verzeichnen (+2,8%). Damit ist der Tourismus die 2. wichtigste Branche in Berlin mit 8,4 Mrd. Euro Bruttoumsatz nach Ernährung u. Tabakverarbeitung. Die Übernachtungen im Januar 2009 sind mit +7,2%, der Februar 2009 mit -6,3% zu verzeichnen. Da die aktuellen Zahlen erst 6 Wochen verspätet von Amt für Statistik Berlin Brandenburg erscheinen, ist die BTM auch auf die Zulieferung der Hotels über die aktuelle Stimmung / Trend angewiesen und freut sich über Unterstützung.

Herr Kieker geht auf die Situation der globalen Wirtschaftskrise ein und stellt diesbezügliche Maßnahmen vor. Die Kulturmarketing-Kampagne erfährt einen neuen Schwerpunkt „Value for money“, Berlins gutes Preis-Leistungsverhältnis im Vergleich zu anderen Hauptstädten. Weitere Tools sind der neue Berlin Kalkulator, neue Wege im Bereich Kommunikation und die Verstärkung der Kooperationen. Berlin könnte der Gewinner der Krise sein!

**TOP 4 Bericht des Vorstandes**

- **Vorstellung Studie Sonderwohnformen**  
Frau Broszio, Studentin an der Hotelfachschule und Miterstellerin der Studie, stellt die „Stille Studie Sonderwohnformen“ vor.

- **Gemeinschaftsstand ITB**

Herr Eilers berichtet über den Gemeinschaftsstand des BTM-Partnerhotels e.V. auf der ITB 2009, welcher in diesem Jahr zum ersten Mal in dieser Form realisiert werden konnte. Mit der Außendarstellung durch die Berliner Bezirke und der Kommunikationsplattform in Form einer Partnerlounge für unsere Partnerhotels, konnte ein vielfältiges Spektrum an Geschäftskontakten geknüpft werden. Dieser Anlaufpunkt für unsere Partnerhotels ist auch für die kommenden Jahre geplant.

- **POW WOW**

Frau Schönherr-Knaak, Direktorin Golden Tulip Hotel Hamburg, berichtet über den aktuellen Sachstand zum Pow Wow, welcher nun alle zwei Jahre stattfinden wird. Vom 05.-08. Februar 2010 wird es voraussichtlich einen Pow Wow Berlin, Potsdam & Dresden geben. Auch wurde die Agentur hierfür neu ausgeschrieben. Das Auswahlverfahren wird Ende Mai 2009 abgeschlossen sein.

- **Kooperationsangebote**

Es werden aktuelle Angebote von den Baadingoo-Feriedetektiven & der Firma Visible Vision GmbH vorgestellt, die Sie im Bereich des [Partnerforums](#) finden.

### TOP 5 Bericht Kassenwart

Herr Eilers entschuldigt den Kassenwart Herrn Nuppenau, der auf Grund von Krankheit nicht anwesend sein kann und legt den Bericht der Kasse für 2008 ab. Er bittet alle Hotels die Kontoverbindungen BTM / BTM-Partnerhotels e.V. zu beachten, da allein im Jahr 2008 insgesamt 19 Irrläufer mit einem Gesamtwert von 10 TEUR zu verzeichnen waren und bereits für 2009 10 Irrläufer im Wert von 14 TEUR vorliegen. Die Beträge werden zurücküberwiesen, was allerdings einen erheblichen Mehraufwand darstellt.

### TOP 6 Aktivitäten aus den Marketingsäulen des BTM-Partnerhotels e.V.

Herr Eilers bittet alle Mitglieder des BTM-Partnerhotels e.V. sich aktiv an den Säulen zu beteiligen und somit direkten Einfluss auf Marketingmaßnahmen zu nehmen und übergibt das Wort an die Säulenvorsitzenden.

#### Marketing-Säule Jugend & Sport, Frau Anja Schneider

##### **Lehrerinfahrt 2008:**

- vom 21. – 23.11.2008
- ca. 70 Lehrer
- Sponsoren: Deutsche Bahn, Theater an der Parkaue, Hard Rock Café, Fritz Music Tours, The Story of Berlin, Berlin Pavillon & welcome berlin tours

##### **Lehrerinfahrt 2009:**

- vom 22. – 24.11.2009
- ähnliches Programm / Sponsoren wie 2008 geplant

##### **Weitere Themen 2009:**

- Integration eines Sportprojektes

##### **Optimierung des Internetauftritts:**

- Kooperation Fipp e.V., Userumfrage
- Online-Bewerbung auf jugendaffinen Seiten, neue Sprachfassungen französisch, spanisch, italienisch
- Umbenennung von [www.bock-auf-berlin.de](http://www.bock-auf-berlin.de) in [www.young.visitBerlin.de](http://www.young.visitBerlin.de)

#### Marketing-Säule Tagungen, Messen und Kongresse, Herr Michael Czernik

##### **Zielstellung der Arbeit:**

- Stärkung der Position des Berlin Convention Office als zentralen Ansprechpartner zur Koordinierung aller kongress- und tagungsrelevanten Fragen in Berlin
- Förderung der Kommunikation mit allen interessierten Partnern, die in die Tagungswirtschaft der Stadt eingebunden sind
- Akquise neuer Kunden

- Verbesserung der Rahmenbedingungen für Veranstalter in der Stadt
- Aktivitäten, getragen durch die entsprechenden thematischen Arbeitsgruppen:**
- Road Show Deutschland - durchgeführt - 500 Teilnehmer an den Standorten Köln, Frankfurt, München
  - Meeting Place Berlin - 02. bis 06.07.2009
  - Road Show USA - Konzept der weltwirtschaftlichen Situation angepasst: Einladung von 50 MICE-Kunden zu einem Konzert von Daniel Barenboim in New York am 16. Mai 2009
  - Road Show UK - Im Ergebnis des Erfolgs aus 2008 wird die Road Show im September 2009 erneut durchgeführt
  - Neu: AG Markttrends

**Marketing-Säule Events, Ansprechpartnerin BTM Frau Hilde Daniel**

**Kommunikation des Berliner Veranstaltungsangebots**

2008:

- Berlin Events Ausgabe Frühjahr (ITB) und Herbst (IFA), Sonderseiten zum Thema „20 Jahre Mauerfall“
- Optimierung der Veranstaltungsdatenbank auf [www.visitBerlin.de](http://www.visitBerlin.de)

2009:

- Weitere Optimierung der Veranstaltungsdatenbank auf [www.visitBerlin.de](http://www.visitBerlin.de)
- Berlin Events 1/2009: Sonderseiten zum Thema „20 Jahre Mauerfall“
- Neuauflage der Broschüre „Museen und Schlösser“ zur Eröffnung des Neuen Museums am 16. Oktober 2009 (2 Sprachfassungen deutsch/englisch und italienisch/spanisch)

**Unterstützung von Veranstaltungen → zusätzliche Gäste für Berlin**

2008:

- Projektzuschüsse für das Filmfestival „achtungberlin“, Come-Together-Cup und „Festival of Lights“

2009:

- Projektzuschüsse für „1. Lange Nacht der Opern und Theater“ am 25. April 2009 und Veranstaltung im Rahmen des Jubiläums „300 Jahre Charité“

**Hervorhebung / Erhaltung von Stadtwahrzeichen und Imagepflege für BTM-Partnerhotels e.V.**

- Platinum-Fugenpatenschaft für Turm der Gedächtniskirche
- Illuminierung eines Stadtwahrzeichens im Rahmen von „Festival of Lights“

**Marketing-Säule Städtetourismus, vorgetragen durch Herrn Eilers**

- 2008: Aufbau / Vermarktung Berlin Happy Hour 365
- 2009: Kooperation Berlin Stars (Vertretung der privaten touristischen Attraktionen wie z.B. TV-Turm)

**Marketing-Säule Premium, Herr Fred Hürst**

- Herr Hürst ruft zur aktiven Mitarbeit für die Säule Premium auf, welche er alle Partnerhotels richtet und berichtet von Konzert von Daniel Barenboim, welches in Zusammenarbeit mit der Säule Tagungen, Messen und Kongresse realisiert wird.

**TOP 7 Verschiedenes**

Keines der anwesenden Hotels hat einen weiteren Punkt hinzuzufügen. Daher bedankt sich Herr Eilers für die Teilnahme an der Mitgliederversammlung und schließt die Sitzung.

**Nächste Mitgliederversammlung:**

Der Termin bleibt vorerst offen und wird zu gegebenem Zeitpunkt bekannt gegeben.

Berlin, 07. Mai 2009

  
Hans Eilers  
Vorstandsvorsitzender

  
Kurt Lentrke  
stellv. Vorstandsvorsitzender

  
Juliane Schoenau  
Leiterin Geschäftsstelle