
Protokoll
der Mitgliederversammlung des BTM-Partnerhotels e.V.

am 14. April 2008, 15:00 Uhr
im Golden Tulip Hotel Hamburg

Anwesend: 66 Partnerhotels, inklusive der Stimmrechtübertragungen
Protokoll: Juliane Schoenau, Leiterin Geschäftsstelle des BTM-Partnerhotels e.V.

Herr Eilers, Direktor des Savoy Hotels und Vorstandsvorsitzender des BTM-Partnerhotels e.V., begrüßt die anwesenden Mitglieder des BTM-Partnerhotels e.V. zur diesjährigen Mitgliederversammlung und eröffnet diese. Er bedankt sich für die Gastfreundschaft und die Bereitstellung der Tagungsortlichkeiten bei Frau Schönherr-Knaak, Golden Tulip Hotel Hamburg, und beginnt mit der Tagesordnung:

TOP 1 Genehmigung der Tagesordnung

Die anwesenden Mitglieder haben der vorliegenden Tagesordnung keine Punkte hinzuzufügen.

TOP 2 Genehmigung des Sitzungsprotokolls vom 29.März 2007

Das Protokoll der letzten Mitgliederversammlung vom 29.März 2007 wird einstimmig angenommen.

TOP 3 Bericht der Geschäftsführung der Berlin Tourismus Marketing GmbH

Herr Nerger, Geschäftsführer der Berlin Tourismus Marketing GmbH, präsentiert die aktuellen Zahlen des Tourismus, wobei er hervorhebt, dass der Tourismus in Berlin zu einem Bruttoumsatz von 8,411 Mrd. Euro, Steuereinnahmen von 1,069 Mrd. Euro und 7,5% Beitrag zum Volkseinkommen beigetragen hat. Die Tourismusbranche beschäftigt in Berlin 6.300 Auszubildende und bietet 255.000 Arbeitsplätze. Berlin bietet aktuell die modernste Hotellandschaft Europas mit 595 Beherbergungsbetrieben und rund 91.000 Gästebetten. 350 dieser Betriebe sind Partnerhotels, welche direkt über die BTM buchbar sind. Bis Ende 2011 sind zusätzlich mehr als 10.000 Betten von 25 neuen Hotels in Planung. Weiterhin berichtet er über die Arbeit der BTM im Bereich Marktmanagement, Presse & PR und Berlin Convention Office.

TOP 4 Bericht des Vorstandes

Herr Eilers berichtet über die 5 Vorstandssitzungen des letzten Jahres, welche gemeinsam mit der Geschäftsleitung der BTM gehalten wurden. Er teilt den Mitgliedern mit, dass der BTM-Partnerhotels e.V. dem DEHOGA als Preferred Partner beigetreten ist, auch um z.B. den Gastropartner e.V. in seiner Arbeit zu unterstützen. Weiterhin stellt er Frau Juliane Schoenau als Leiterin der Geschäftsstelle vor, welche Frau Ella Torres in ihrer Elternzeit vertritt. Ergänzend zur letzten Mitgliederversammlung berichtet er, nicht die benötigte Mehrheit bei der Abstimmung der neuen Satzung erreicht zu haben und somit gilt weiterhin die ursprüngliche Satzung. Diese ist auch auf der Internetseite www.btm-partnerhotels.de zu finden.

Herr Eilers übergibt das Wort an Frau Schönherr-Knaak, Direktorin des Golden Tulip Hotel Hamburg, welche über den Pow Wow Berlin Dresden 2008 berichtet:

- Sie erläutert, der Pow Wow Berlin Dresden sei eine Veranstaltung, die Reiseveranstalter aus dem Bereich Leisure & Business Travel nach Berlin einlädt, mit dem Fokus, die Hauptstadt sowie die Elbmetropole Dresden als Reismetropole vorzustellen und zu vermarkten.
- Insgesamt waren 160 Fachbesucher, 53 Begleitpersonen, 17 Journalisten sowie 143 Aussteller & Sponsoren zum Pow Wow Berlin Dresden 2008 zugelassen.
- Auf Anregung zahlreicher Aussteller wurde die Auswahl der Gäste deutlich verschärft.
- Qualität statt Quantität.

Herr Eilers führt seinen Bericht fort und gibt einen Einblick über die Säulentätigkeiten im vergangenen Jahr und gibt einen Ausblick auf die Aktivitäten in 2008:

- **Marketing-Säule Jugend & Sport:**

Die Aktivitäten 2007 bestanden aus der Vermarktung des Online-Portals www.bock-auf-berlin.de, der Integration von interaktiven Features, wie z.B. Gewinnspielen und der Buchbarkeit von Dorns über das Reservierungssystem der BTM, sowie der Verbesserung der Hoteldarstellung in selbigem.

Für das Jahr 2008 werden Projekte wie die „Lehrerinfofahrt“ (21.11.2008 – 23.11.2008) organisiert, die Vermarktung des Onlineportals www.bock-auf-berlin.de, sowie die Integration von interaktiven Features, wie Gewinnspielen, Umfragen, Votings, Reiseberichten, Fotogalerien auf selbiger gefördert.

- **Marketing-Säule Events:**

Die Aktivitäten im Jahr 2007 beinhalteten die Neuauflage des Printmediums „Museen & Schlösser“, das Erscheinen des Eventkalenders Frühjahr & Herbst 2007, die Optimierung der Veranstaltungsdatenbank im Netz und den Come-Together-Cup 2007.

Der Ausblick 2008 enthält die Ausgabe des Eventkalenders im Frühjahr & Herbst 2008, die Optimierung der Veranstaltungsdatenbank, den Come-Together-Cup 2008, sowie die Unterstützung der PopKomm-Clubnacht und des Festival-of-Lights.

Der Vorstandsvorsitzende, Herr Hans Eilers, übergibt das Wort an Herrn Czernik, Direktor des Sofitel Schweizerhof & Vorstandsmitglied sowie Säulenvorsitzender der Marketing-Säule Tagungen, Messen und Kongresse, welcher nun über die Säulenarbeit berichtet:

- **Marketing-Säule Tagungen, Messen & Kongresse:**

- Auch beim Tagungstourismus gelten Schwerpunkte für die Bewerbung Berlins:
 - Positives Image: Trendstadt
 - Entertainment
 - Kunst- und Kulturmetropole
 - Zeitgeschichte
 - Hotel- und Location-Vielfalt
 - Gutes Preis-Leistungsverhältnis
 - Hohe Servicestandards
- Das Berlin Convention Office hat eine neutrale Rolle bei der Vermarktung Berlins als internationale Kongress- und Tagungsmetropole sowie vielseitige Incentive-Destination.

- Der Beitrag der Marketing-Säule Tagungen, Messen & Kongresse:
 - Tagungsstandort Berlin stärken helfen
 - Weiter wachsende Kapazitäten auslasten
 - Rahmenbedingungen verbessern
 - Beitrag zur Kundenakquise leisten
 - Internationalität erweitern
 - Raten steigern
- Mitgliedschaft
 - 38 Tagungs- und Meeting-Hotels
 - Mit dem Business verbundene Leistungsträger
- Wirksamkeit
 - Berlin im Mittelpunkt
 - alle Hotels der Stadt einbezogen
- Arbeitsgruppen
 - AG Meeting Place Berlin
 - AG Road Show USA
 - AG Road Show UK
 - AG Veranstalter
- Aktivitäten in Zusammenarbeit mit dem BCO und in Abstimmung mit dem Partneragenturen e.V.
 - Gemeinsame Messe-Auftritte - STB / IMEX / EMIF / EIBTM
 - Meeting Place Berlin 2009 (alle zwei Jahre) - in Vorbereitung
 - Road Show USA (New York, Washington, Chicago) - April
 - Deutschland Road Show (München, Frankfurt, Köln) - Mai
 - UK Road Show (Greater London) - September
 - Abstimmung zum Kongress-Beirat der Stadt

Nun übergibt Herr Eilers das Wort an Herrn Hermandung, Direktor des Hotels Kronprinz Berlin & Säulenvorsitzender der Säule Städtetourismus:

- **Marketing-Säule Städtetourismus**
Inhalte des Projektes „Berlin Happy Hour 365“:
 - Übernachtungsangebote zu attraktiven Sonderkonditionen zur Vermarktung von Auslastungstiefs
 - Abschläge vom Standardpreis 10%, 20% oder 30%
 - Frühbucher- oder Last-Minute Preise
 - ganzjährig & nur online buchbar
 - spezielle Mindestaufenthalts- und Stornierungsbedingungen
- Konditionen:
 - 2 Nächte Mindestaufenthalt
 - Nicht mehr stornierbar
(auch bei Storno oder No-Show erhält die BTM die vereinbarte Provision)
 - Kreditkartenangaben erforderlich
 - Sofort zur Zahlung fällig
(Die BTM führt online eine Plausibilitätsprüfung (Kombination KK-Sorte / KK-Nr. / KK-Verfall) durch. Die Bonität (d.h. die Prüfziffer als virtuelle Unterschrift des Kunden) wird nicht durch die BTM geprüft. Dies obliegt dem Hotellier.
- Datenpflege:
 - Anmeldung zur Teilnahme an „Berlin Happy Hour 365“ (ab Mitte April 2008)
 - Pflege im Hotel-Partner-Tool („Eingabemaske für Zimmer“ oder „Kalenderübersicht und -pflege“)
 - Sonderpreis wird als eigenes Produkt gepflegt
 - In den monatlichen Provisions-abrechnungen werden Sonderpreise gesondert gekennzeichnet

- Kommunikation:
 - Präsentation der „Berlin Happy Hour 365“-Angebote auf Unterseite „Sparen“ der offiziellen Website der BTM www.visitBerlin.de
 - Einstieg über Top-Navigationspunkt „Suchen & Buchen“/Sparen und über Infolink „Sparen“
 - Die Traffic-Generierung erfolgt maßgeblich durch die Werbe- und Marketing-Maßnahmen für die Homepage der BTM (350.000 visits/Monat)
 - Zusätzliche Direktwerbemaßnahmen gehen zu Lasten des Säulenbudgets
 - Top-Integration von „Berlin Happy Hour 365“ auf Unterseite „Sparen“
 - Direkteinstieg auch über die Domain: www.BERLIN-Happy-Hour-365.de
 - Die Website-Gestaltung orientiert sich grundsätzlich am Corporate Design der BTM
 - Weitere Spar-Angebote: Special Tickets, Sparpässe, Shopping-Angebote
 - „Add on“: geplant ist, z.B. spezielle Shopping-Angebote als Coupons direkt mit der Buchungsbestätigung zu verschicken
- Buchungsfunktion:
 - Suchoptionen (vorerst): Datum / Anzahl / Zimmertyp / Lage
 - Darstellung der errechneten Sonderpreise auch mit zwei Stellen hinter dem Komma
 - Ausblick: „Berlin Happy Hour 365“ zeigt automatisch an, zu welchen Terminen (Monaten) viele Sparangebote verfügbar sind
 - Bei Buchung mehrerer Nächte mit unterschiedlichen Preisen, wird automatisch der Durchschnittsrabatt (in 5er-Schritten) angezeigt

Herr Hanauer, Art-Hotel Charlottenburger Hof zeigt Einwände gegen dieses Projekt auf, welche laut Herrn Eilers gerne in aktiver Säulenarbeit eingebracht werden können, da dieses Tool von den Hoteliers selbst initiiert wurde.

Wenn Sie weitere Fragen zu diesem Projekt haben oder sich dafür anmelden möchten, können Sie gerne die Geschäftsstelle, Juliane Schoenau, des BTM-Partnerhotels e.V. kontaktieren.

TOP 5 Bericht des Kassenwartes

Frau Große, Direktorin des NH-Heinrich-Heine und Kassenwart des BTM-Partnerhotels e.V., gibt einen Überblick über die gezahlten Mitgliederbeiträge aus 2006 und 2007 und deren Verwendung bis einschließlich 31. März 2008. Sie gibt allen Mitgliedern bekannt, dass in den kommenden Wochen die Rechnungen für die Mitgliedsbeiträge 2008 eingehen werden.

TOP 6 Bericht der Kassenprüferin

Frau Hoffmann, Golden Tulip Hotel Park Consul, wurde als Kassenprüferin beauftragt und hat am 09. April 2008 eine ordnungsgemäße Buchführung festgestellt.

TOP 7 Entlastung des Vorstandes

Frau Hoffmann stellt somit den Antrag auf Entlastung des Vorstandes, welcher von den Mitgliedern mit zwei Enthaltungen angenommen wird.

TOP 8 Neuwahl des Vorstandes

Die Neuwahl des Vorstandes erfolgt am 02. Juni 2008 um 15 Uhr im Golden Tulip Hotel Hamburg, da die erforderliche Mehrheit der Mitglieder bei der heutigen Sitzung nicht anwesend war. Einladungen zur Wahl werden erneut fristgerecht verschickt. Vorschläge seitens der Mitglieder für neue Vorstandskandidaten können gerne in der Geschäftsstelle eingereicht werden.

TOP 9 Verschiedenes

Herr Eilers gibt bekannt, dass die beiden Mandatsträger, welche der BTM-Partnerhotels e.V. in den Aufsichtsrat der BTM entsenden wird, Herr Hägele, Berlin Plaza Hotel, und Herr Schwarz, Hotel Domicil, sein werden. Herr Schwarz bittet in diesem Zuge alle Mitglieder sich weiterhin stark für die Vermarktung Berlins zu engagieren, aktiv mitzuwirken und sich an den Mitgliederversammlungen zu beteiligen.

Der Vorstandsvorsitzende fragt nach weiteren Wortmeldungen, woraufhin sich Herr Hanauer, Art-Hotel Charlottenburger Hof, zu Wort meldet und den Vorstand bittet, die Hotels in Bezug auf die Umweltplakette zu unterstützen. Herr Eilers berichtet von der aktuellen Entwicklung, welche es bereits für Gäste ermöglicht die Plakette im Internet zu bestellen und bis zur Fahrt zum Hotel anhand des Bestellscheines fahren zu dürfen. Dort wird ihm dann diese ausgehändigt.

Nachdem keine weiteren Wortmeldungen eingehen bedankt sich Herr Eilers bei allen Anwesenden für die Teilnahme und bittet darum wieder zahlreich zur Vorstandswahl am 02. Juni 2008 zu erscheinen. Er dankt für die Gastfreundschaft und schließt die Mitgliederversammlung 2008.

Nächste Mitgliederversammlung:

Der Termin bleibt vorerst offen und wird zu gegebenem Zeitpunkt bekannt gegeben.

Hans Eilers
Vorstandsvorsitzender

Juliane Schoenau
Leiterin Geschäftsstelle